

## Newsletter Novembre - Dicembre 2013

### IL RITZ-CARLTON APRIRA' UN NUOVO HOTEL NELL'ARCIPELAGO DI LAS PERLAS

Il **Ritz-Carlton Company Group** ha annunciato l'**apertura di un nuovo hotel esclusivo** nella terza maggiore isola dell'Arcipelago di Las Perlas, a 45 miglia a sud della capitale. La struttura, denominata **Pearl Island**, avrà 80 camere, piscina, spiaggia privata, una SPA ed un centro equestre.

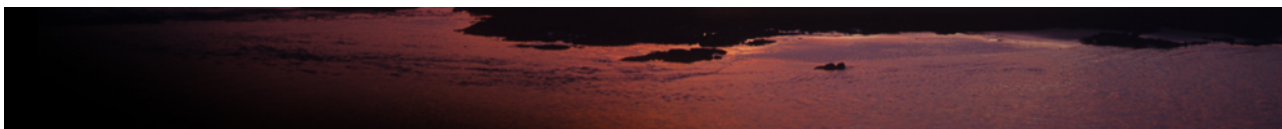


Il resort sorgerà in uno **scenario da sogno**, circondato da uno degli ambienti marini tra i più importanti al mondo per diversità biologica: la riserva naturale delle acque panamensi, le spiagge incontaminate e i paesaggi sensazionali garantiranno agli ospiti una *full immersion* nella natura ed una vacanza in totale relax.

### CHIRIQUÍ TRA TURISMO E COMMERCIO: LA RICETTA VINCENTE

La provincia del Chiriquí rende **omaggio alla produzione agricola locale** con la **Ferias de Tierras Altas** che si terrà dal 12 al 15 dicembre nel distretto di Bugaba: più di 50 produttori avranno la possibilità di esporre i propri prodotti - agricoli, artigianali, culinari ed ecologici - **all'interno del Mercato Orticola y Arsenal di Vólcan**, in una delle zone maggiormente turistiche del Paese.

Negli ultimi anni l'Autorità del Turismo di Panama e Il Ministero dello Sviluppo Agricolo hanno messo a disposizione dei produttori locali una serie di incentivi economici per facilitare il loro ingresso nel mercato *agroturistico*, nell'ottica di offrire ai visitatori servizi di alloggio, ristorazione, assistenza e la possibilità di partecipare alle attività agricole e di sperimentare la realtà della produzione locale.





## PANAMA TRA LE DESTINAZIONI PIU' COMPETITIVE D'AMERICA

In occasione del **Foro Nacional de Competitividad** dello scorso 21-22 ottobre, **Salo Shamah** - Direttore Generale dell'Autorità del Turismo di Panama - ha presentato gli elementi che contribuiscono al riconoscimento mondiale in ambito di competitività di cui Panama gode.

Secondo il World Economic Forum, infatti, Panama è il **quarto Paese più competitivo d'America**, grazie al turismo che dal 2008 al 2012 ha registrato un incremento del 40% ed



un aumento della spesa turistica del 95,6% e grazie all'efficiente rete di servizi ed infrastrutture di cui dispone.

Shamah ha sottolineato inoltre l'importanza strategica del moderno **Aeroporto di Tocumen** - che attualmente registra 1.174 voli settimanali provenienti da tutte le parti del globo - prevedendo per il 2016 un traffico annuale di oltre 50 milioni di passeggeri.

Per informazioni: [www.visitpanama.com](http://www.visitpanama.com)

### Ufficio Stampa – Go Up Communication

Martina D'Aguanno – [martina.daguanno@goup.it](mailto:martina.daguanno@goup.it) - Mob. 346.9889852

Sarah Pari – [sarah.pari@goup.it](mailto:sarah.pari@goup.it) - Mob. 335.7823369

